

SELEÇÃO NORMATEL

O que cada conteúdo dos fornecedores rendeu no perfil, nos anúncios e na venda da marca no site.
Cada conteúdo com a sua própria janela.

PERÍODO

julho a setembro de
2026

CONTEÚDOS

13 com criadores e 7 de
ofertas

FORNECEDORES

10 marcas com conteúdo
próprio

POR

Miner





A SELEÇÃO EM NÚMEROS

JULHO A SETEMBRO

Os conteúdos com criador de todas as marcas, somados.

13

CONTEÚDOS COM CRIADOR

10 marcas, pedidos no grupo

68.900

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL

sem os anúncios

R\$ 4.894

INVESTIMENTO REALIZADO

371.838 impressões pagas

353

CONVERSAS INICIADAS

pelos anúncios dos conteúdos

COMO LER**7 posts de ofertas**

Mostram produtos de várias marcas ao mesmo tempo (2 sem marca na legenda) e somaram R\$ 1.500 de investimento realizado; estão na seção 03.

Venda da marca no site

Cada conteúdo mostra o que a marca vendeu no site na janela do anúncio, contra os mesmos dias antes.

Fora desta conta

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

OS FORNECEDORES, LADO A LADO

Os conteúdos com criador de cada marca: perfil, investimento realizado e conversas.

MARCA E CRIADORES	CONTEÚDOS	VISUALIZAÇÕES NO PERFIL	INVESTIMENTO REALIZADO	CONVERSAS	POR CONVERSA NO WHATSAPP
Coral · Aline Mendes, Tati Malta	2	15.169	R\$ 755	52	R\$ 14,52
Cerbras · Ana Karen	1	3.568	R\$ 686	50	R\$ 9,15
Tramontina · Ana Karen, Leo da Garagem	2	9.054	R\$ 666	64	R\$ 9,66
Taschibra · Mila Vintage, Vinícius Castro	2	9.989	R\$ 615	31	R\$ 19,84
Gree · Tati Malta	1	5.939	R\$ 549	59	R\$ 9,30
Rejuntamix · Vinícius Castro	1	4.063	R\$ 503	45	R\$ 11,18
Biancogres · Tati Malta	1	6.966	R\$ 420	51	R\$ 7,78
Embramaco · Vinícius Castro	1	4.571	R\$ 410	0	visita ao perfil
Celite · Ana Karen	1	4.001	R\$ 291	1	visita ao perfil
Hidracor · Mila Vintage	1	5.580	sem anúncio	0	sem anúncio

Por conversa no WhatsApp: a verba dos anúncios que procuram conversa dividida pelas conversas deles. Os anúncios de visita ao perfil não têm botão de WhatsApp e ficam fora dessa conta.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post



COMO LER CADA NÚMERO

Cada conteúdo tem a sua janela: a dos anúncios que o usaram. Os números de um conteúdo não se somam aos de uma ação da loja no mesmo período.

01

No perfil, sem os anúncios

Visualizações, alcance e interações do post no perfil da Normatel, com o público da collab. O que os anúncios entregaram fica à parte.

02

Anúncios

Os anúncios que usaram o post, contados da hora em que passaram a rodá-lo (a publicação ou a troca de criativo): investimento realizado, janela, objetivo e conversas iniciadas.

03

Venda da marca no site

O que a loja online vendeu da marca na janela dos anúncios (sem anúncio, nos dias depois do post), contra os mesmos dias antes, com a marca tirada do produto vendido. É a venda da loja no período, não a do anúncio.

04

O que não entra

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca nem por anúncio.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × TRAMONTINA

Reels de 04/07 em collab com Ana Karen e a Tramontina. Pedido no grupo em 06/07: anunciar até 12/07, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.115

3.255 contas alcançadas

INTERAÇÕES

70

57 curtidas · 6 comentários · 3 compartilhamentos · 1 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 47,50) e visita ao perfil (R\$ 47,37)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 94,87

07/07 a 12/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

16.227

2 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

5

R\$ 9,50 por conversa nos anúncios de WhatsApp

R\$ 554 de outro criativo ficam fora. Início estimado: 2 anúncios sem registro da troca no Meta contam da edição de 07/07.

VENDA DA MARCA NO SITE 07/07 a 12/07, contra 01/07 a 06/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

R\$ 2.894

23 unidades; antes, R\$ 967 (9 un.) (+199,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CERBRAS

Reels de 16/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 16/07: anunciar ao menos 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

3.568

2.738 contas alcançadas

INTERAÇÕES

99

73 curtidas · 4 comentários · 13 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 458) e visita ao perfil (R\$ 228)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 686

16/07 a 22/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

74.233

54.982 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

50

R\$ 9,15 por conversa nos anúncios de WhatsApp

VENDA DA MARCA NO SITE 16/07 a 22/07, contra 09/07 a 15/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CERBRAS NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CELITE

Reels de 18/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 20/07: anunciar por 7 dias, contrapartida negociada na Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.001

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

139

110 curtidas · 7 comentários · 15 compartilhamentos · 4 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 291

18/07 a 23/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

58.379

41.892 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

1

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 18/07 a 23/07, contra 12/07 a 17/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CELITE NO SITE

R\$ 599

1 unidade; antes, R\$ 300 (1 un.) (+99,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × BIANCOGRES

Reels de 22/07 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 22/07: anunciar ao menos 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

6.966

5.061 contas alcançadas

INTERAÇÕES

140

105 curtidas · 13 comentários · 11 compartilhamentos · 9 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 397) e visita ao perfil (R\$ 23,43)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 420

25/07 a 31/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

19.830

10.358 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

51

R\$ 7,78 por conversa nos anúncios de WhatsApp

Inclui 8 anúncios escuros (cópia sem o post publicado) com o mesmo texto do post: R\$ 397.

VENDA DA MARCA NO SITE 25/07 a 31/07, contra 18/07 a 24/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

BIANCOGRES NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × EMBRAMACO

Reels de 29/07 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 29/07: anunciar por 7 dias, parceiro da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.571

3.439 contas alcançadas

INTERAÇÕES

97

59 curtidas · 14 comentários · 16 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 410

03/08 a 09/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

92.990

61.523 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

0

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 03/08 a 09/08, contra 27/07 a 02/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

EMBRAMACO NO SITE

R\$ 8.610

99 unidades; antes, R\$ 968 (6 un.) (+789,1%). Um só produto fez R\$ 7.267 (92 un.): Cerâmica 63X122CM Pacific Blue Polido Tipo...

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × REJUNTAMIX

Reels de 06/08 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 07/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.063

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

149

80 curtidas · 36 comentários · 22 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 503

10/08 a 17/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

18.496

10.117 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

45

R\$ 11,18 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 10/08 a 17/08, contra 02/08 a 09/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

REJUNTAMIX NO SITE

R\$ 169

6 unidades; antes, R\$ 21,28 (2 un.) (+696,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × CORAL

Reels de 14/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 14/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

7.397

4.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

210

148 curtidas · 23 comentários · 11 compartilhamentos · 25 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 568

19/08 a 25/08, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

29.981

17.081 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

16

R\$ 35,50 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 19/08 a 25/08, contra 12/08 a 18/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R\$ 1.936 (11 un.).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

LEO DA GARAGEM × TRAMONTINA

Reels de 18/08 em collab com Leo da Garagem. Pedido no grupo em 18/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.939

3.595 contas alcançadas

INTERAÇÕES

494

130 curtidas · 38 comentários · 304 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 571

20/08 a 28/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

22.426

12.129 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R\$ 9,68 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 20/08 a 28/08, contra 11/08 a 19/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

R\$ 3.904

58 unidades; antes, R\$ 2.573 (17 un.) (+51,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × GREE

Reels de 26/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 26/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.939

4.082 contas alcançadas

INTERAÇÕES

108

75 curtidas · 6 comentários · 19 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 549

26/08 a 03/09, 9 dias com entrega

IMPRESSÕES

13.950

9.986 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R\$ 9,30 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 26/08 a 03/09, contra 17/08 a 25/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

GREE NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × TASCHIBRA

Reels de 10/09 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 10/09: anunciar por 1 semana, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.451

3.168 contas alcançadas

INTERAÇÕES

115

72 curtidas · 25 comentários · 14 compartilhamentos · 2 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 208

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

5.130

4.833 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

21

R\$ 9,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × TASCHIBRA

Reels de 11/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 11/09: anunciar por 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.538

3.880 contas alcançadas

INTERAÇÕES

178

130 curtidas · 20 comentários · 12 compartilhamentos · 10 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 407

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

12.186

9.844 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

10

R\$ 40,71 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × HIDRACOR

Reels de 17/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 17/09: anunciar ao menos 7 dias, Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.580

4.315 contas alcançadas

INTERAÇÕES

137

97 curtidas · 31 comentários · 7 compartilhamentos · 1 salvos

NOS ANÚNCIOS

INVESTIMENTO REALIZADO

sem anúncio

nenhum anúncio com entrega até 20/09

IMPRESSÕES

0

0 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

0

sem anúncio

VENDA DA MARCA NO SITE 17/09 a 20/09, contra 13/09 a 16/09, 4 dias desde o post; sem anúncio

HIDRACOR NO SITE

R\$ 95,98

2 unidades; antes, R\$ 290 (2 un.) (-66,9%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ALINE MENDES × CORAL

Reels de 18/09 em collab com Aline Mendes. Pedido no grupo em 18/09: anunciar por 7 dias, como em toda a Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

7.772

5.527 contas alcançadas

INTERAÇÕES

272

203 curtidas · 34 comentários · 16 compartilhamentos · 10 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 187

18/09 a 20/09, 3 dias com entrega, ainda no ar

IMPRESSÕES

8.010

6.543 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

36

R\$ 5,20 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 18/09 a 20/09, contra 15/09 a 17/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

R\$ 410

2 unidades; antes, R\$ 1.600 (6 un.) (-74,4%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

SELEÇÃO NORMATEL • 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO julho a setembro de 2026

FONTES Instagram, Meta Ads e Google Analytics 4

DADOS DE 21/09/2026

NORMATEL × MINER

Documento com dados da Normatel preparado pela Miner para o retorno aos fornecedores da Seleção Normatel. Não divulgar a terceiros sem consentimento por escrito.

