

SELEÇÃO NORMATEL

O que cada conteúdo dos fornecedores rendeu no perfil, nos anúncios e na venda da marca no site.
Cada conteúdo com a sua própria janela.

PERÍODO

julho a setembro de
2026

CONTEÚDOS

13 com criadores e 7 de
ofertas

FORNECEDORES

10 marcas com conteúdo
próprio

POR

Miner



VISÃO GERAL

O resumo e como ler cada número.

FILTRE POR FORNECEDOR

Cada marca abre só com as telas dela: a capa, o resumo, os conteúdos em que aparece e os posts de ofertas com ela. O botão PDF passa a baixar o arquivo só da marca, o certo para mandar ao fornecedor.

BIANCOGRES 1 com criador · 2 de ofertas R\$ 420 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	CELITE 1 com criador · 3 de ofertas R\$ 291 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	CERBRAS 1 com criador · 2 de ofertas R\$ 686 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	CORAL 2 com criador · 3 de ofertas R\$ 755 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →
EMBRAMACO 1 com criador · 2 de ofertas R\$ 410 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	GREE 1 com criador R\$ 549 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	HIDRACOR 1 com criador · 2 de ofertas sem anúncio nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	INCESA 1 de ofertas só em posts de ofertas, divididos com outras marcas ABRIR SÓ ESTA MARCA →
REJUNTAMIX 1 com criador · 1 de ofertas R\$ 503 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	TASCHIBRA 2 com criador · 1 de ofertas R\$ 615 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	TRAMONTINA 2 com criador R\$ 666 investidos nos conteúdos com criador ABRIR SÓ ESTA MARCA →	

FONTE · pedidos de contrapartida do marketing da Normatel no grupo de marketing · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post



A SELEÇÃO EM NÚMEROS

JULHO A SETEMBRO

Os conteúdos com criador de todas as marcas, somados.

13

CONTEÚDOS COM CRIADOR

10 marcas, pedidos no grupo

68.900

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL

sem os anúncios

R\$ 4.894

INVESTIMENTO REALIZADO

371.838 impressões pagas

353

CONVERSAS INICIADAS

pelos anúncios dos conteúdos

COMO LER**7 posts de ofertas**

Mostram produtos de várias marcas ao mesmo tempo (2 sem marca na legenda) e somaram R\$ 1.500 de investimento realizado; estão na seção 03.

Venda da marca no site

Cada conteúdo mostra o que a marca vendeu no site na janela do anúncio, contra os mesmos dias antes.

Fora desta conta

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

OS FORNECEDORES, LADO A LADO

Os conteúdos com criador de cada marca: perfil, investimento realizado e conversas.

MARCA E CRIADORES	CONTEÚDOS	VISUALIZAÇÕES NO PERFIL	INVESTIMENTO REALIZADO	CONVERSAS	POR CONVERSA NO WHATSAPP
Coral · Aline Mendes, Tati Malta	2	15.169	R\$ 755	52	R\$ 14,52
Cerbras · Ana Karen	1	3.568	R\$ 686	50	R\$ 9,15
Tramontina · Ana Karen, Leo da Garagem	2	9.054	R\$ 666	64	R\$ 9,66
Taschibra · Mila Vintage, Vinícius Castro	2	9.989	R\$ 615	31	R\$ 19,84
Gree · Tati Malta	1	5.939	R\$ 549	59	R\$ 9,30
Rejuntamix · Vinícius Castro	1	4.063	R\$ 503	45	R\$ 11,18
Biancogres · Tati Malta	1	6.966	R\$ 420	51	R\$ 7,78
Embramaco · Vinícius Castro	1	4.571	R\$ 410	0	visita ao perfil
Celite · Ana Karen	1	4.001	R\$ 291	1	visita ao perfil
Hidracor · Mila Vintage	1	5.580	sem anúncio	0	sem anúncio

Por conversa no WhatsApp: a verba dos anúncios que procuram conversa dividida pelas conversas deles. Os anúncios de visita ao perfil não têm botão de WhatsApp e ficam fora dessa conta.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post



COMO LER CADA NÚMERO

Cada conteúdo tem a sua janela: a dos anúncios que o usaram. Os números de um conteúdo não se somam aos de uma ação da loja no mesmo período.

01

No perfil, sem os anúncios

Visualizações, alcance e interações do post no perfil da Normatel, com o público da collab. O que os anúncios entregaram fica à parte.

02

Anúncios

Os anúncios que usaram o post, contados da hora em que passaram a rodá-lo (a publicação ou a troca de criativo): investimento realizado, janela, objetivo e conversas iniciadas.

03

Venda da marca no site

O que a loja online vendeu da marca na janela dos anúncios (sem anúncio, nos dias depois do post), contra os mesmos dias antes, com a marca tirada do produto vendido. É a venda da loja no período, não a do anúncio.

04

O que não entra

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca nem por anúncio.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

OS CONTEÚDOS

Cada conteúdo com criador, do mais antigo ao mais recente: o post, os anúncios e a venda da marca.

ANA KAREN × TRAMONTINA

Reels de 04/07 em collab com Ana Karen e a Tramontina. Pedido no grupo em 06/07: anunciar até 12/07, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.115

3.255 contas alcançadas

INTERAÇÕES

70

57 curtidas · 6 comentários · 3 compartilhamentos · 1 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 47,50) e visita ao perfil (R\$ 47,37)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 94,87

07/07 a 12/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

16.227

2 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

5

R\$ 9,50 por conversa nos anúncios de WhatsApp

R\$ 554 de outro criativo ficam fora. Início estimado: 2 anúncios sem registro da troca no Meta contam da edição de 07/07.

VENDA DA MARCA NO SITE 07/07 a 12/07, contra 01/07 a 06/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

R\$ 2.894

23 unidades; antes, R\$ 967 (9 un.) (+199,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CERBRAS

Reels de 16/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 16/07: anunciar ao menos 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

3.568

2.738 contas alcançadas

INTERAÇÕES

99

73 curtidas · 4 comentários · 13 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 458) e visita ao perfil (R\$ 228)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 686

16/07 a 22/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

74.233

54.982 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

50

R\$ 9,15 por conversa nos anúncios de WhatsApp

VENDA DA MARCA NO SITE 16/07 a 22/07, contra 09/07 a 15/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CERBRAS NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CELITE

Reels de 18/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 20/07: anunciar por 7 dias, contrapartida negociada na Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.001

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

139

110 curtidas · 7 comentários · 15 compartilhamentos · 4 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 291

18/07 a 23/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

58.379

41.892 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

1

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 18/07 a 23/07, contra 12/07 a 17/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CELITE NO SITE

R\$ 599

1 unidade; antes, R\$ 300 (1 un.) (+99,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × BIANCOGRES

Reels de 22/07 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 22/07: anunciar ao menos 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

6.966

5.061 contas alcançadas

INTERAÇÕES

140

105 curtidas · 13 comentários · 11 compartilhamentos · 9 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R\$ 397) e visita ao perfil (R\$ 23,43)

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 420

25/07 a 31/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

19.830

10.358 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

51

R\$ 7,78 por conversa nos anúncios de WhatsApp

Inclui 8 anúncios escuros (cópia sem o post publicado) com o mesmo texto do post: R\$ 397.

VENDA DA MARCA NO SITE 25/07 a 31/07, contra 18/07 a 24/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

BIANCOGRES NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × EMBRAMACO

Reels de 29/07 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 29/07: anunciar por 7 dias, parceiro da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.571

3.439 contas alcançadas

INTERAÇÕES

97

59 curtidas · 14 comentários · 16 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 410

03/08 a 09/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

92.990

61.523 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

0

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 03/08 a 09/08, contra 27/07 a 02/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

EMBRAMACO NO SITE

R\$ 8.610

99 unidades; antes, R\$ 968 (6 un.) (+789,1%). Um só produto fez R\$ 7.267 (92 un.): Cerâmica 63X122CM Pacific Blue Polido Tipo...

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × REJUNTAMIX

Reels de 06/08 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 07/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.063

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

149

80 curtidas · 36 comentários · 22 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 503

10/08 a 17/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

18.496

10.117 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

45

R\$ 11,18 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 10/08 a 17/08, contra 02/08 a 09/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

REJUNTAMIX NO SITE

R\$ 169

6 unidades; antes, R\$ 21,28 (2 un.) (+696,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × CORAL

Reels de 14/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 14/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

7.397

4.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

210

148 curtidas · 23 comentários · 11 compartilhamentos · 25 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 568

19/08 a 25/08, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

29.981

17.081 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

16

R\$ 35,50 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 19/08 a 25/08, contra 12/08 a 18/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R\$ 1.936 (11 un.).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

LEO DA GARAGEM × TRAMONTINA

Reels de 18/08 em collab com Leo da Garagem. Pedido no grupo em 18/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.939

3.595 contas alcançadas

INTERAÇÕES

494

130 curtidas · 38 comentários · 304 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 571

20/08 a 28/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

22.426

12.129 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R\$ 9,68 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 20/08 a 28/08, contra 11/08 a 19/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

R\$ 3.904

58 unidades; antes, R\$ 2.573 (17 un.) (+51,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × GREE

Reels de 26/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 26/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.939

4.082 contas alcançadas

INTERAÇÕES

108

75 curtidas · 6 comentários · 19 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 549

26/08 a 03/09, 9 dias com entrega

IMPRESSÕES

13.950

9.986 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R\$ 9,30 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 26/08 a 03/09, contra 17/08 a 25/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

GREE NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × TASCHIBRA

Reels de 10/09 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 10/09: anunciar por 1 semana, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.451

3.168 contas alcançadas

INTERAÇÕES

115

72 curtidas · 25 comentários · 14 compartilhamentos · 2 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 208

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

5.130

4.833 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

21

R\$ 9,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × TASCHIBRA

Reels de 11/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 11/09: anunciar por 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.538

3.880 contas alcançadas

INTERAÇÕES

178

130 curtidas · 20 comentários · 12 compartilhamentos · 10 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 407

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

12.186

9.844 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

10

R\$ 40,71 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × HIDRACOR

Reels de 17/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 17/09: anunciar ao menos 7 dias, Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.580

4.315 contas alcançadas

INTERAÇÕES

137

97 curtidas · 31 comentários · 7 compartilhamentos · 1 salvos

NOS ANÚNCIOS

INVESTIMENTO REALIZADO

sem anúncio

nenhum anúncio com entrega até 20/09

IMPRESSÕES

0

0 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

0

sem anúncio

VENDA DA MARCA NO SITE 17/09 a 20/09, contra 13/09 a 16/09, 4 dias desde o post; sem anúncio

HIDRACOR NO SITE

R\$ 95,98

2 unidades; antes, R\$ 290 (2 un.) (-66,9%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ALINE MENDES × CORAL

Reels de 18/09 em collab com Aline Mendes. Pedido no grupo em 18/09: anunciar por 7 dias, como em toda a Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

7.772

5.527 contas alcançadas

INTERAÇÕES

272

203 curtidas · 34 comentários · 16 compartilhamentos · 10 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R\$ 187

18/09 a 20/09, 3 dias com entrega, ainda no ar

IMPRESSÕES

8.010

6.543 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

36

R\$ 5,20 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 18/09 a 20/09, contra 15/09 a 17/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

R\$ 410

2 unidades; antes, R\$ 1.600 (6 un.) (-74,4%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

POSTS DE OFERTAS

Os posts da Seleção com várias marcas: cada um aparece no filtro de todas as marcas que mostra.

OS POSTS DE OFERTAS DA SELEÇÃO

Os posts da campanha com preço especial de várias marcas ao mesmo tempo, sem criador. O número de cada post é o do post inteiro, dividido entre as marcas que ele mostra (as marcas saem da legenda e das hashtags).

POST	MARCAS NA LEGENDA	VISUALIZAÇÕES NO PERFIL	INVESTIMENTO	CONVERSAS	ANÚNCIOS NO AR
15/07 A Seleção Normatel entrou em campo com um time escalado...	sem marca na legenda	1.790	R\$ 503	3	16/07 a 30/07
17/08 A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra sua...	Embramaco, Hidracor, Biancogres, Taschibra	1.073	R\$ 599	27	17/08 a 22/08
19/08 A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra...	Cerbras, Coral, Rejuntamix, Celite	2.568	R\$ 167	9	20/08 a 21/08
25/08 A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra sua...	Coral, Incesa, Celite	1.212	R\$ 231	7	26/08 a 30/08
04/09 A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra...	Cerbras, Embramaco, Hidracor	2.753	sem anúncio	0	sem anúncio
06/09 Ofertas em campo! 🏠 Porcelanato, argamassa, chuveiro e...	Coral, Biancogres, Celite	949	sem anúncio	0	sem anúncio
18/09 Só a Seleção Normatel traz as ofertas pra sua obra sair...	sem marca na legenda	3.626	sem anúncio	0	sem anúncio

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post

SELEÇÃO NORMATEL • 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO julho a setembro de 2026

FONTES Instagram, Meta Ads e Google Analytics 4

DADOS DE 21/09/2026

NORMATEL x MINER

Documento com dados da Normatel preparado pela Miner para o retorno aos fornecedores da Seleção Normatel. Não divulgar a terceiros sem consentimento por escrito.

