

RELATÓRIO DE PERFORMANCE

SETEMBRO 2026

Orgânico, conteúdos campeões e mídia
paga do Instagram: o mês inteiro, número a
número.

PERÍODO AVALIADO

01 A 21 SET 2026

ANÁLISE

21/09/2026 06h35

PERFIL

@normatel.homecenter

POR

Miner



SETEMBRO EM NÚMEROS

REFERÊNCIA · SETEMBRO 2026

Desempenho do Instagram: orgânico e mídia paga somados no mês.

Mês em curso: a variação compara com os mesmos dias do mês anterior, não com o mês fechado.

400.302

VISUALIZAÇÕES

↑ 9,5%

316.947

ALCANCE TOTAL

3.145

INTERAÇÕES

↓ 23,5%

139.549

SEGUIDORES

↑ 0,7%

+961 no mês

17.751

CLIQUE NO LINK

3.338

CONVERSAS WHATSAPP

↓ 7,4%

1.108

NOVAS CONVERSAS ABERTAS

↓ 42,9%

44

CONTATOS / LEADS

↓ 68,1%

INSTAGRAM ORGÂNICO

Alcance, conteúdo, stories e reels do perfil no mês.

ORGANICO

Cada métrica do mês comparada com o mês anterior e com a média do ano, em % e número.

MÉTRICA	NO MÊS	VS MÊS ANTERIOR	VS MÉDIA DO ANO
Alcance	299.601	↑12,5% +33k	↓21% -80k
Impressões	400.305	↑9,5% +35k	↓33,8% -204k
Interações totais	3.939	↓23,5% -1.208	↓25,8% -1.373
Compartilhamentos	459	↓59,3% -670	↓47% -408
Salvamentos	78	↓23,5% -24	↑2,1% +2
Curtidas	2.380	↓16,6% -473	↓34,2% -1.235
Comentários	296	↓10,3% -34	↓20,7% -77
Taxa de engajamento	1,3%	↓32,1% -1	↓4,7% -0

QUANTIDADE DE POSTAGENS POR FORMATO

FEED 4 posts MÊS ↑33,3% +1 ANO ↓30,4% -2	CARROSSEL 6 posts MÊS ↓40% -4 ANO ↑26,3% +1	REELS 32 posts MÊS ↑18,5% +5 ANO ↑68,4% +13	STORIES 159 posts MÊS ↑39,5% +45 ANO ↓2,1% -3
--	---	---	---

RAIO-X DO ORGÂNICO

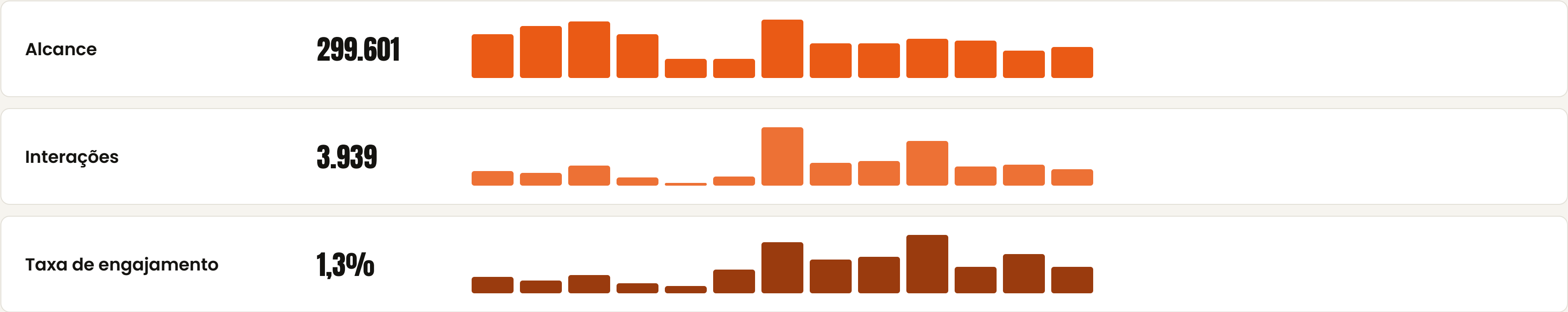
Cada formato com os mesmos indicadores. Cada célula traz o valor do mês e a variação vs **mês** anterior e vs média do **ano**, em % e número. O **mês** ainda está em curso, então os 12 meses de comparação são recortados no mesmo trecho (01 a 21).

MÉTRICA	FEED ESTÁTICO	CARROSSEL	REELS	STORIES
Alcance	17.870 MÊS ↑206,8% +12k ANO ↑32,8% +4.418	8.709 MÊS ↓70,1% -20k ANO ↓35% -4.698	80.686 MÊS ↑18,3% +12k ANO ↓19,3% -19k	192.336 MÊS ↑17,8% +29k ANO ↓23,8% -60k
Impressões	31.330 MÊS ↑242,5% +22k ANO ↓64,9% -58k	21.134 MÊS ↓64,9% -39k ANO ↓60,5% -32k	115.471 MÊS ↑21,9% +21k ANO ↓24% -37k	232.370 MÊS ↑15,4% +31k ANO ↓25% -78k
Postagens	4 MÊS ↑33,3% +1 ANO ↓30,4% -2	6 MÊS ↓40% -4 ANO ↑26,3% +1	32 MÊS ↑18,5% +5 ANO ↑68,4% +13	159 MÊS ↑39,5% +45 ANO ↓2,1% -3
Interações	876 MÊS ↑548,9% +741 ANO ↑191,7% +576	282 MÊS ↓74,1% -807 ANO ↓37,3% -168	1.987 MÊS ↓37,6% -1.196 ANO ↓50,4% -2.020	794 MÊS ↑7,3% +54 ANO ↑43,2% +239
Curtidas	677 MÊS ↑499,1% +564 ANO ↑172,5% +429	198 MÊS ↓77,6% -685 ANO ↓47,3% -178	1.505 MÊS ↓19% -352 ANO ↓49,7% -1.486	n/d <i>não se aplica</i>
Comentários	145 MÊS ↑3.525% +141 ANO ↑480% +120	2 MÊS ↓95,8% -46 ANO ↓86,7% -13	149 MÊS ↓46,4% -129 ANO ↓55,3% -184	n/d <i>não se aplica</i>
Compartilhamentos	32 MÊS ↑113,3% +17 ANO ↑69,9% +13	68 MÊS ↓38,7% -43 ANO ↑57,2% +25	192 MÊS ↓77% -642 ANO ↓63,8% -339	167 MÊS ↓1,2% -2 ANO ↓39% -107
Salvamentos	6 MÊS ↑200% +4 ANO ↑53,2% +2	8 MÊS ↓50% -8 ANO ↑1,1% +0	64 MÊS ↓23,8% -20 ANO ↓0,9% -1	n/d <i>não se aplica</i>

Cadência de referência (média dos últimos 12 meses, mesmo trecho 01 a 21): Feed Estático 6 · Carrossel 5 · Reels 19 · Stories 162. Stories não registram curtidas, comentários ou salvamentos.

HISTÓRICO - 13 MESES

A série completa mês a mês, não só a comparação com o mês anterior e a média do ano. Da esquerda (13 meses atrás) para a direita (mês atual).



PILARES DE CONTEÚDO

Classificação por IA das legendas do mês (42 posts), agrupadas nos temas que mais se repetem.



FUNIL DE ENGAJAMENTO

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES DAS POSTAGENS

167.932

TOTAL DE ALCANCE DAS POSTAGENS

107.265

INTERAÇÕES NAS POSTAGENS

3.145

TAXA DE INTERAÇÃO DE REELS

2,46%

STORIES

O formato de recorrência diária: volume, alcance e retenção da audiência no mês.

STORIES PUBLICADOS

159

VISUALIZAÇÕES

232.370

INTERAÇÕES

794

COMPARTILHAMENTOS

167

STORY CAMPEÃO · RETENÇÃO

76,50%

de retenção no story de melhor desempenho, com 2.193 visualizações e 1.677 de alcance em um único story.

OS STORIES QUE MAIS SEGURARAM

TOP 6 · MAIS VISTOS
RETENÇÃO DA AUDIÊNCIA

1



01/09

77%

RETENÇÃO

2,2k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

2



01/09

81%

RETENÇÃO

2,2k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

3



14/09

81%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,7k

ALCANCE

4



14/09

97%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

5



14/09

98%

RETENÇÃO

2,1k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

6



14/09

97%

RETENÇÃO

2,0k

VIEWS

1,5k

ALCANCE

OS STORIES QUE MENOS SEGURARAM

6 · MENOR RETENÇÃO
DIA DA SEMANA + MÉTRICAS · SEM REPETIR OS MELHORES



CONTEÚDOS CAMPEÕES



Normatel no BBQ com Coral e Eternit Muita festa!

19 set

349 ENGAJAMENTO

217 CUR 131 COM 9 CMP 2 SAV



Se a trend é voltar aos anos 80, a Normatel tem...

9 set

318 ENGAJAMENTO

290 CUR 11 COM 8 CMP 3 SAV



Tem que aplaudir essa transformação 🙌 A fachada...

18 set

249 ENGAJAMENTO

199 CUR 34 COM 16 CMP 9 SAV



Suas compras na Normatel podem colocar um carro...

2 set

240 ENGAJAMENTO

199 CUR 3 COM 23 CMP 7 SAV



Mais praticidade pra iluminar o closet do seu...

11 set

177 ENGAJAMENTO

130 CUR 20 COM 12 CMP 10 SAV



Sua parede renovada em instantes ✨ A Hidracor...

17 set

137 ENGAJAMENTO

97 CUR 31 COM 7 CMP 1 SAV



Nosso obrigado vem todo especial para os clientes...

15 set

132 ENGAJAMENTO

118 CUR 2 COM 8 CMP 1 SAV



Uma iluminação pra cada momento 📌 O PaineL LED...

10 set

114 ENGAJAMENTO

71 CUR 25 COM 14 CMP 2 SAV



Na Iluminatel tem a iluminação certa pra...

9 set

104 ENGAJAMENTO

69 CUR 0 COM 28 CMP 6 SAV



Iluminação bonita e sem forro de gesso? Sim...

12 set

99 ENGAJAMENTO

69 CUR 10 COM 11 CMP 6 SAV

INSTAGRAM ORGÂNICO

POSTAGENS EM COLLAB

8 DE 42 PUBLICAÇÕES
19% DO CONTEÚDO DO MÊS

Cada post em collab alcançou em média **3,36x** o alcance de um post sem parceria. A taxa de engajamento fica menor porque a parceria entrega o conteúdo a um público novo, que curte e comenta proporcionalmente menos que a base do perfil.

POR PUBLICAÇÃO	COM COLLAB	SEM COLLAB	DIFERENÇA
Alcance médio	5.918	1.763	↑ 235,7%
Visualizações médias	8.757	2.879	↑ 204,2%
Interações médias	149	57	↑ 161,4%
Taxa de engajamento	2,52%	3,25%	↓ 22,5%

PARCEIROS DO MÊS

@milavintage	4.065	ALC. MÉDIO	2 posts
@alinemendesq	5.370	ALC. MÉDIO	1 post
@tatimaltta	3.417	ALC. MÉDIO	3 posts
@cdfortaleza	20.440	ALC. MÉDIO	1 post
@viniciuscastro_eng	3.154	ALC. MÉDIO	1 post

AS PUBLICAÇÕES EM COLLAB DO MÊS

COLLAB Peça exibida em Campeões @alinemendesq 18 set · Reels 5.370 267 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @cdfortaleza 2 set · Reels 20.440 239 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @milavintage 11 set · Reels 3.847 178 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @milavintage 17 set · Reels 4.283 137 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @viniciuscastro_eng 10 set · Reels 3.154 114 ALCANCE INTERAÇÕES	COLLAB Peça exibida em Campeões @tatimaltta 12 set · Reels 3.907 99 ALCANCE INTERAÇÕES
---	--	--	--	---	--

CONTEÚDOS QUE MENOS PERFORMARAM

10 POSTS

MENOR ENGAJAMENTO · SEM REPETIR OS CAMPEÕES



A Seleção Normatel entrou em campo com ofertas pra...

4 set

10 ENGAJAMENTO

8 CUR 0 COM 0 CMP 0 SAV



Ofertas em campo! 🤖 Porcelanato, argamassa...

6 set

11 ENGAJAMENTO

10 CUR 0 COM 1 CMP 0 SAV



Elegância para transformar seus ambientes ✨ O...

15 set

15 ENGAJAMENTO

14 CUR 0 COM 0 CMP 0 SAV



Prepare seu jardim pra uma nova temporada! 🌱 A...

18 set

16 ENGAJAMENTO

13 CUR 0 COM 3 CMP 0 SAV



Opção de iluminação com praticidade para seus...

15 set

17 ENGAJAMENTO

15 CUR 0 COM 0 CMP 1 SAV



Mais potência para iluminar seus espaços! O...

13 set

17 ENGAJAMENTO

12 CUR 1 COM 2 CMP 1 SAV



Iluminatel com oferta pra deixar seu jardim ainda...

12 set

17 ENGAJAMENTO

14 CUR 1 COM 0 CMP 0 SAV



A Iluminatel chegou com ofertas pra deixar sua casa...

11 set

17 ENGAJAMENTO

15 CUR 0 COM 1 CMP 0 SAV



Pendente LED NTL-018 Nitrolux: iluminação que...

14 set

19 ENGAJAMENTO

15 CUR 0 COM 1 CMP 1 SAV



O melhor preço do ano é na Normatel! 📉 Lâmpada LED...

12 set

19 ENGAJAMENTO

13 CUR 0 COM 4 CMP 1 SAV

RANKING POR MÉTRICA

Os posts que ficaram entre os seis primeiros em alcance, curtidas, comentários, compartilhamentos ou salvamentos no mês. O número pequeno é a posição do post em cada ranking.

POST	ALCANCE	CURTIDAS	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTOS	SALVAMENTOS
Suas compras na Normatel podem colocar um carr... 2 set · reels	20.440 1º	199 4º	3	23 2º	7 4º
Normatel no BBQ com Coral e Eternit Muita fest... 19 set · foto	9.229 2º	217 2º	131 1º	9	2
Se a trend é voltar aos anos 80, a Normatel te... 9 set · foto	4.451 4º	290 1º	11 6º	8	3
Mais praticidade pra iluminar o closet do seu ... 11 set · reels	3.847	130 5º	20 5º	12	10 1º
Na Iluminatel tem a iluminação certa pra trans... 9 set · carrossel	2.888	69	0	28 1º	6
Tem que aplaudir essa transformação A facha... 18 set · reels	5.362 3º	199 3º	34 2º	16 5º	9 2º
Sua parede renovada em instantes A Hidracor ... 17 set · reels	4.283 5º	97	31 3º	7	1

FONTE · Instagram, @normatel.homecenter · as imagens destes posts estão na tela Conteúdos Campeões

META PAGO

Entrega, eficiência e os melhores anúncios da mídia paga no Meta.

META ADS

Entrega e eficiência da mídia paga no Instagram e Facebook no mês.

IMPRESSIONES

714.038

↓ 15,3%

ALCANCE

209.682

↓ 34,1%

CLIQUE NO LINK

8.148

↓ 33,1%

CTR

1,1%

↓ 20,8%

NOVAS CONVERSAS

1.108

↓ 42,9%

CONTATOS / LEADS

44

↓ 68,1%

OS 5 CRIATIVOS QUE MAIS RODARAM

1

Peça exibida em
Melhores Anúncios

VENDA CORP - VD - JUAZEIRO

11

LEADS · CTR 1,19%

2

Peça exibida em
Melhores Anúncios

VENDA CORP - VD

33

LEADS · CTR 1,83%

3

Peça exibida em
Melhores Anúncios

Vai reformar ou construir? - 06 DE SETEMBR

131

CONVERSAS · CTR 1,12%

4

Peça exibida em
Melhores Anúncios

Fortaleza Liquida - 06 DE SETEMBRO

86

CONVERSAS · CTR 1,35%

5

Peça exibida em
Melhores Anúncios

Mais tranquilidade para acompanhar sua cas

125

CONVERSAS · CTR 1,05%

MELHORES ANÚNCIOS

TOP 10 ANÚNCIOS
PRINCIPAIS DO MÊS · SEM REPETIR CRIATIVO



VENDA CORP – VD – JUAZEIRO

LEADS

11 R\$ 130 1,19%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



VENDA CORP – VD

LEADS

33 R\$ 41,95 1,83%

LEADS CUSTO/LEAD CTR



Vai reformar ou construir? – 06 DE

CONVERSAS

131 R\$ 8,04 1,12%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Fortaleza Liquida – 06 DE SETEMBR

CONVERSAS

86 R\$ 17,33 1,35%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Mais tranquilidade para acompanhar

CONVERSAS

125 R\$ 9,80 1,05%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



INTELBRAS – WPP – DARK – SETEMBR

CONVERSAS

65 R\$ 8,24 0,69%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Ventilador WAP Turbo Eco Coluna 40

CONVERSAS

48 R\$ 8,72 1,09%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED Sobrepor 24W

CONVERSAS

22 R\$ 18,54 0,98%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Refletor LED 50W

CONVERSAS

24 R\$ 16,99 0,83%

CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR



Painel LED 18W Taschibra por apenas

CONVERSAS

17 R\$ 23,95 0,92%

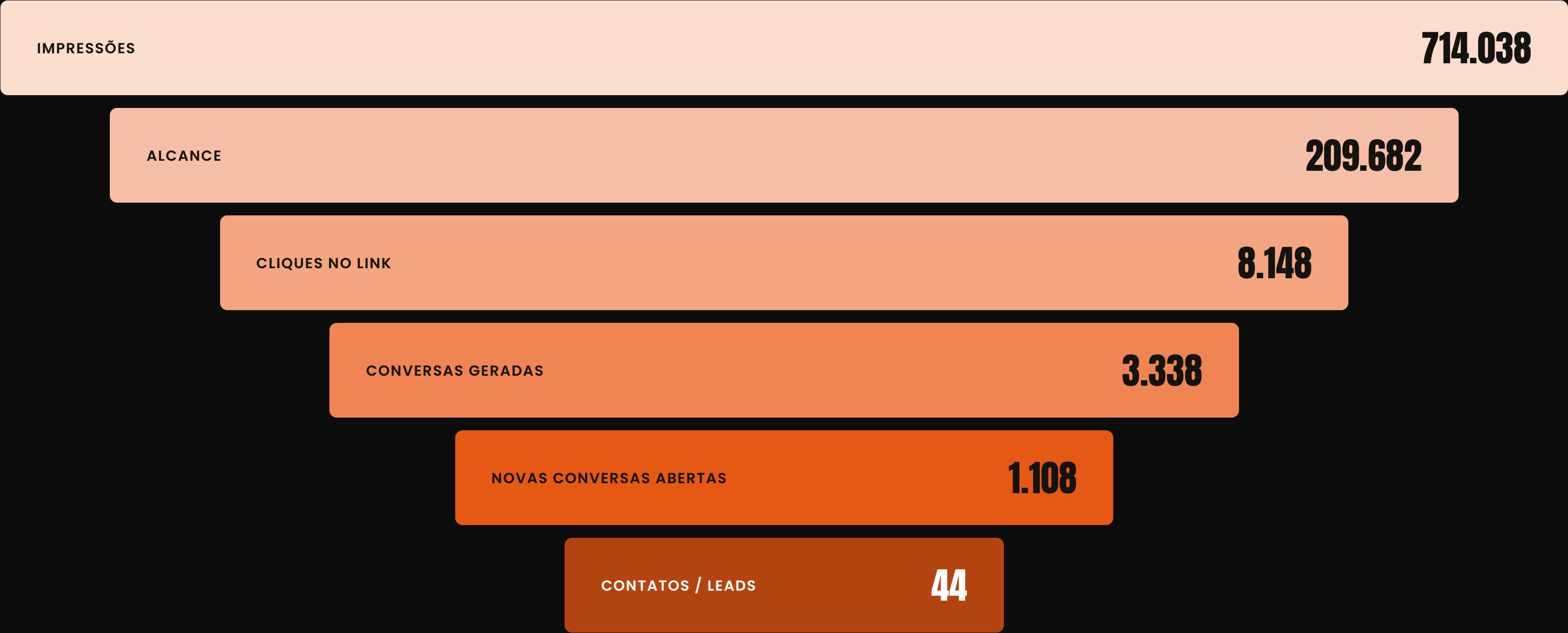
CONVERSAS CUSTO/CONVERSA CTR

ANÚNCIOS QUE MENOS PERFORMARAM

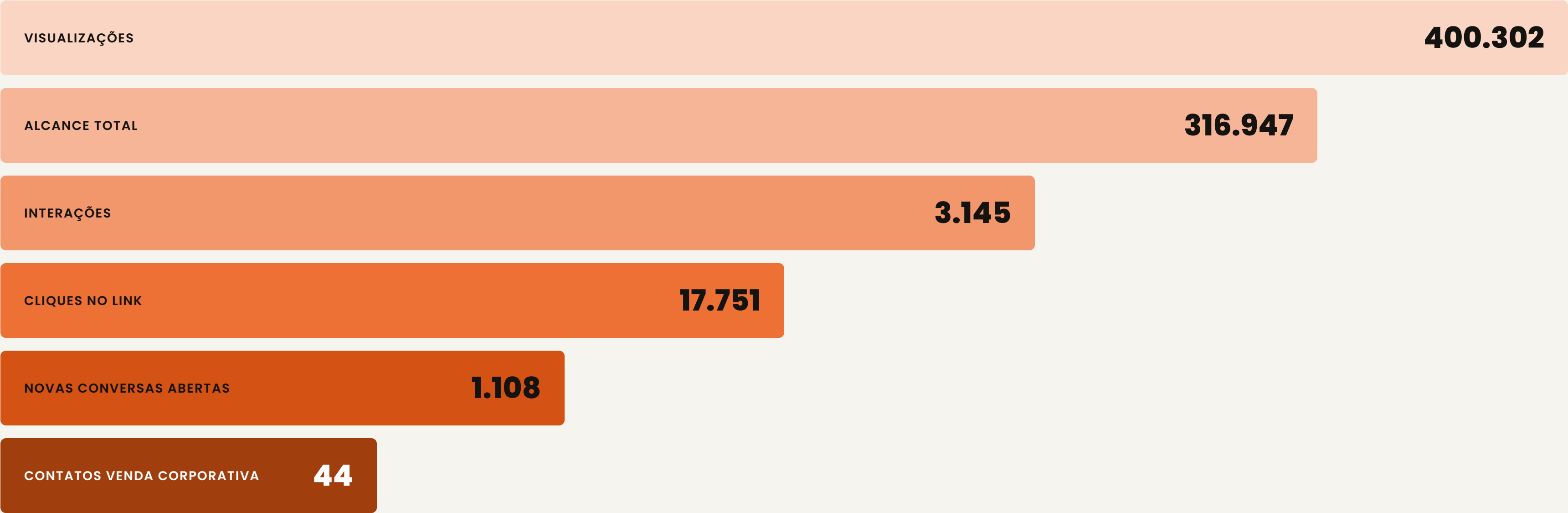
10 ANÚNCIOS
MAIOR CUSTO POR RESULTADO · SEM REPETIR OS MELHORES

1 Peça exibida em Vitrine Stories	2 Peça exibida em Vitrine Stories	3 Peça exibida em Piores Stories	4	5 Peça exibida em Melhores Anúncios
Rui Barbosa - 01 = 06.09	MARAPONGA - 01 = 06.09	GERAL - 01 = 7.09	MOTION - 01 = 17.09	BEZERRA - 01 = 06.09
CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS
1R\$ 3600,40%	1R\$ 3090,35%	1R\$ 2020,17%	1R\$ 1560,40%	2R\$ 1540,40%
CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR
6	7	8 Peça exibida em Vitrine Stories	9 Mesma peça de outro item desta tela	10
A Iluminatel chegou com ofertas pr	milavintage - Iluminatel	PDD - 01 = 06.09	Chegou a Iluminatel! 📌	marapongaordinariaoficial - ILUMI
CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS	CONVERSAS
7R\$ 52,821,11%	10R\$ 40,711,17%	10R\$ 35,520,76%	2R\$ 33,991,08%	6R\$ 25,991,27%
CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR	CONVERSASCUSTO/CONVERSACTR

FUNIL DA MÍDIA PAGA



O FUNIL DO MÊS

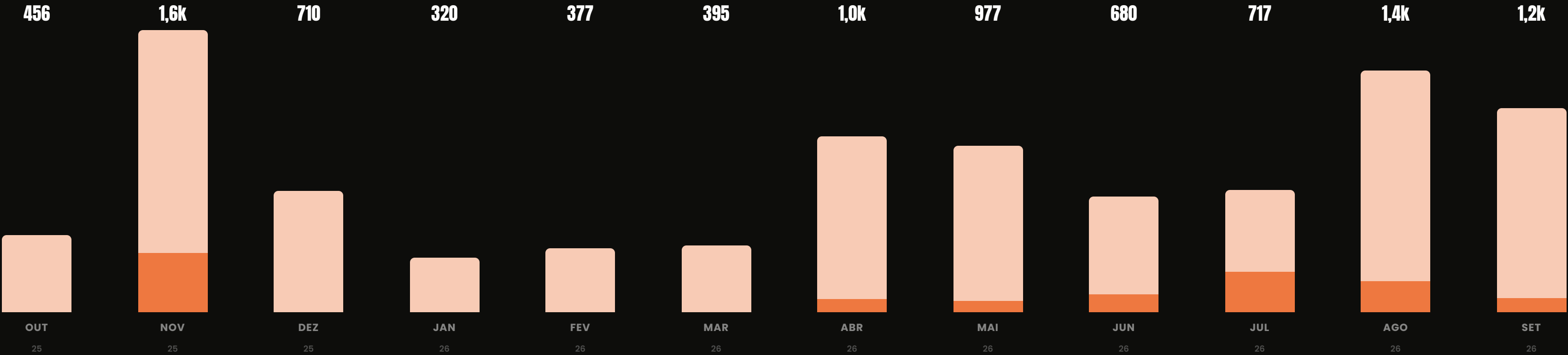


A CONVERSÃO MÊS A MÊS

LEAD DE FORMULÁRIO

CONVERSA DE WHATSAPP

Os dois caminhos de conversão somados no mesmo eixo. Quando a operação troca de formulário para WhatsApp (ou o contrário), olhar um tipo isolado sugere queda; somados, aparece a entrega real.



9,9k

CONVERSÕES NO PERÍODO

1,1k

LEAD DE FORMULÁRIO

8,8k

CONVERSA DE WHATSAPP

R\$ 17,16

CUSTO POR CONVERSÃO

O QUE PERMANECE E O QUE SAI

NO AR HOJE

NRMT- 640 - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP)... OUTCOME_LEADS · Jul/26 → Set/26	360,6k IMPRESSÕES	185 CONVERSÕES	R\$ 32,38 /conv 3M NO AR
NRMT - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP)... OUTCOME_LEADS · Jul/26 → Set/26	298,7k IMPRESSÕES	472 CONVERSÕES	R\$ 12,63 /conv 3M NO AR
NRMT- 701 - WPP - FEED - SETEMBRO... LINK_CLICKS · Set/26 → Set/26	59,0k IMPRESSÕES	131 CONVERSÕES	R\$ 8,04 /conv 1M NO AR
NRMT- 701 - WPP - FEED - SETEMBRO... LINK_CLICKS · Set/26 → Set/26	35,2k IMPRESSÕES	67 CONVERSÕES	R\$ 15,67 /conv 1M NO AR

SAÍRAM DO AR · HISTÓRICO (as 4 de maior verba, de 255 encerradas)

NRMT- 640 - GDC - FEED — B2B (VENDA CORP) OUTCOME_LEADS · Abr/26 → Jun/26	240,2k IMPRESSÕES	212 CONVERSÕES	R\$ 22,22 /conv 3M
NRMT- 471- IMPRESSÃO - GERAL — OUTUBRO... LINK_CLICKS · Out/25 → Out/25	711,1k IMPRESSÕES	2 CONVERSÕES	R\$ 1.869 /conv 1M
NRMT- 567 - WPP - FÉRIAS - JANEIRO LINK_CLICKS · Jan/26 → Fev/26	103,4k IMPRESSÕES	163 CONVERSÕES	R\$ 15,40 /conv 2M
NRMT- 567 - WPP - FÉRIAS - JANEIRO LINK_CLICKS · Jan/26 → Fev/26	69,7k IMPRESSÕES	109 CONVERSÕES	R\$ 22,99 /conv 2M

GOOGLE ANALYTICS + GOOGLE PAGO

O site, o e-commerce e a busca paga no Google no mês.

O SITE EM NÚMEROS

Google Analytics 4: audiência, navegação e páginas mais vistas no mês.

SESSÕES

46.600

↓ 31,4%

USUÁRIOS ATIVOS

32.656

↓ 27,7%

NOVOS USUÁRIOS

27.566

↓ 28,3%

VISUALIZAÇÕES

111.550

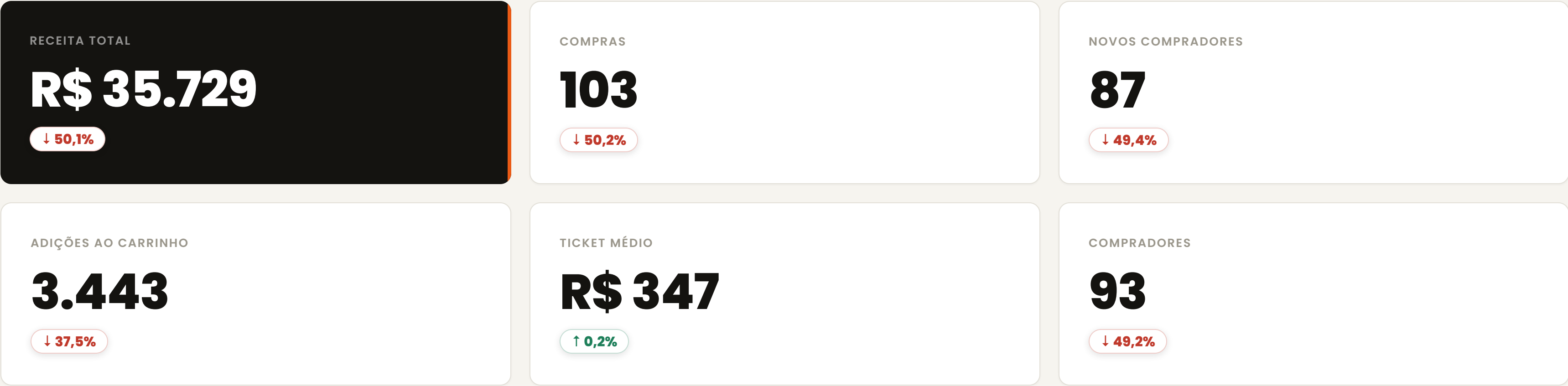
↓ 21%

PÁGINAS MAIS ACESSADAS

1	/	17.145	VISUALIZAÇÕES
2	/busca	9.797	VISUALIZAÇÕES
3	/pisos-e-revestimentos	2.847	VISUALIZAÇÕES
4	/banheiro	2.597	VISUALIZAÇÕES
5	/pisos-e-revestimentos/ceramicas	1.663	VISUALIZAÇÕES
6	/iluminacao	1.595	VISUALIZAÇÕES

E-COMMERCE

Loja e Google Analytics 4: faturamento e conversão do mês.



Comparação vs. período anterior equivalente, o crescimento real do mês.

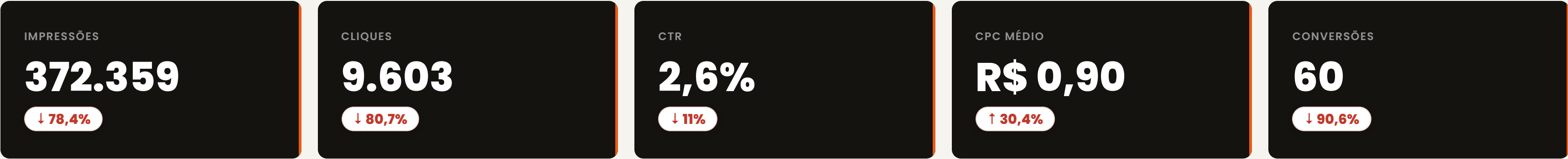
DESEMPENHO DE PRODUTOS

Os produtos que mais faturaram na loja no mês, via Google Analytics 4.

1	Ducha Futura Blindada 220V/7500W Lorenzetti	15 COMPRADOS	R\$ 3.000 RECEITA
2	Ventilador de Mesa e Parede Flow Turbo 220V Preto Wap	15 COMPRADOS	R\$ 1.935 RECEITA
3	Porcelanato 90x90cm Tipo A Golden Beige Lux Polido Esm	8 COMPRADOS	R\$ 1.909 RECEITA
4	Chuveiro 1990 C.CT Redondo de Parede com Tubo Acqua PI	2 COMPRADOS	R\$ 1.700 RECEITA
5	Revestimento 30x60 Web Black Mate Retificado 2,28 Poin	14 COMPRADOS	R\$ 1.436 RECEITA
6	Kit Completo Bacia Com Caixa 3/6 Litros Roma Branco	1 COMPRADOS	R\$ 1.300 RECEITA
7	Tinta Rende Muito 20 Litros Branco Coral	4 COMPRADOS	R\$ 1.200 RECEITA

GOOGLE ADS

Entrega e eficiência da mídia paga na Rede de Pesquisa e Display no mês.



A LEITURA DO GOOGLE

A rede de Pesquisa e Display entregou **372.359** impressões, **9.603** cliques, CTR de **2,6%** e **60** conversões no mês.

OUTRAS PLATAFORMAS

Todas as integrações ativas do projeto no Reportei, reunidas no mesmo relatório.

YOUTUBE EM NUMEROS

O desempenho de YouTube no mês, direto do Reportei.



YOUTUBE · via Reportei · variação vs. período anterior equivalente.

GOOGLE MEU NEGOCIO

O desempenho de Google Meu Negócio no mês, direto do Reportei.

VISUALIZAÇÕES DO PERFIL

9.992

↓ 41,4%

PEDIDOS DE ROTA

1.034

↓ 18,1%

LIGAÇÕES

284

↓ 34,4%

CLIQUE NO SITE

88

↓ 21,4%

AVALIAÇÕES NO MÊS

41

↓ 82,3%

NOTA MÉDIA

4,9

PRESENÇA LOCAL · GOOGLE · via Reportei · variação vs. período anterior equivalente.

OUTUBRO NO RADAR

Datas de marketing e comercial para já planejar o próximo mês. As comerciais em destaque.

01/10	Dia do Idoso	10/10	Dia Internacional da Saúde Mental	24/10	Aniversário de Goiânia
01/10	Dia Internacional da Música	12/10	Dia de São Carlo Acutis	24/10	Aniversário de Manaus
02/10	Aniversário de Porto Velho	12/10	Nossa Senhora Aparecida	27/10	Dia do Servidor Público
04/10	Primeiro Turno das Eleições	12/10	Dia das Crianças	29/10	Dia Nacional do Livro
06/10	Aniversário do Instagram	15/10	Dia do Professor	31/10	Dia do Saci
07/10	Virada de foco para fechamento de ano	17/10	Dia do Profissional de Propaganda	31/10	Halloween
	COMERCIAL	21/10	Ajuste fino de estoque e portfólio	31/10	Outubro Rosa
		COMERCIAL			
08/10	Dia do Nordeste				

O QUE DEU CERTO EM OUTUBRO 2025

TOP 10 POSTS
MESMO MÊS · ANO ANTERIOR



Ducha Eletrônica Lorenzetti

Tá na hora de dar adeus ao chuveiro velho e...

27 out/25
346 INTERAÇÕES



Tinta Hydronorth

Chuva? Sol? Pode vir que tá protegido! 🌧️☀️ Essa...

23 out/25
317 INTERAÇÕES



Aniversário Normatel com muitas ofertas para você...

15 out/25
245 INTERAÇÕES



Live Show Aniversário Normatel e fecha mês...

22 out/25
229 INTERAÇÕES



🌟 A Normatel Home Center decolou com você no FERA...

18 out/25
203 INTERAÇÕES



Pisos Arielle

Não dá pra investir num projeto top e errar no...

24 out/25
191 INTERAÇÕES



Nunca mais você vai ser enganado! 🗯️🛒 Vem aprender...

23 out/25
161 INTERAÇÕES



🎉 Aniversário Normatel + Fecha Mês é sinônimo de...

27 out/25
155 INTERAÇÕES



Top 3 soluções Nitrolux

Iluminação que transforma o ambiente e rouba a cena...

29 out/25
154 INTERAÇÕES



Feliz Dia do Nordestino! 🌿🍷 Com muito cuscuz...

7 out/25
154 INTERAÇÕES

O QUE MUDOU NO GOOGLE ADS EM SETEMBRO

As mudanças na conta de 15 a 17/09 e o que elas fazem com os números do mês.

15/09

Cinco campanhas Performance Max removidas

A verba diária do Google caiu de cerca de R\$ 1.600 para R\$ 350. A Performance Max monta vídeo sozinha quando a campanha não tem vídeo próprio, e era a origem do criativo fora da marca. Ficaram no ar a Shopping de pisos e o vídeo da Iluminatel.

16/09

Shopping de pisos antiga pausada

Parte da preparação da nova estrutura da conta.

17/09

Estrutura nova por departamento do site na conta

12 campanhas de texto, uma por departamento, e 68 grupos de anúncio, subidos por planilha para Fortaleza e Juazeiro do Norte, sem vídeo e sem criativo gerado pelo Google.

17/09

Fim do vídeo da Iluminatel no YouTube

A campanha de vídeo terminou junto com a ação de iluminação.

O QUE MUDA NOS NÚMEROS DE SETEMBRO

O investimento e os pedidos do Google Ads caem a partir de 15/09. A estrutura por departamento entrou na conta em 17/09 e o resultado dela aparece conforme cada campanha roda.

AS CINCO PERFORMANCE MAX REMOVIDAS

2NRMT - BOX 2 - 2026 TINTAS E ACESSORIOS

ILUMINACAO

Hidráulica

TINTAS E ACESSORIOS #2

PMAX PISOS E REVESTIMENTOS #2

FONTE · Google Ads, conta 371-494-2729 (NORMATEL - MINER), histórico de alterações e uploads de 15 a 17/09/2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	setembro de 2026
FONTES	Instagram, Meta Ads, Google Ads e Google Analytics 4
DADOS DE	21/09/2026

